



## LOS CONSUMIDORES PREFIEREN PRODUCTOS CERTIFICADOS

En Octubre de 2012 se efectuó una encuesta independiente para evaluar el conocimiento del consumidor y las compras por impulso de productos certificados frente a no certificados. Se recogieron más de 1100 respuestas. De estas, aproximadamente 1/3 se identificaron como “personas conscientes de la inocuidad” (PCI)\*.

- > **El 45% de los consumidores busca con frecuencia información o sellos de aprobación cuando compra productos (66% PCI).**

El 54% de las personas nacidas en los años '80 y '90 busca certificaciones, así como el 41% de los nacidos después de la II Guerra Mundial y el 33% de los nacidos entre el '25 y el '42.

- > **La mayor parte de los consumidores prefiere productos con marcas de certificación, y este porcentaje va en aumento.**

El 75% de los consumidores al comparar dos productos idénticos, prefiere comprar el producto con marca de certificación, en lugar de uno sin ésta.

- > **El 38% de la población general (53% PCI) está dispuesto a pagar más por un producto certificado que esté analizado y certificado independientemente.**

Hay una fuerte inclinación entre los encuestados más jóvenes a pagar más por las certificaciones.

- > **La mayor parte de los consumidores encuestados (82%) está dispuesto a pagar hasta un 5% más por productos certificados.**

El 41% de los PCI está dispuesto a pagar un recargo mayor por un producto certificado, y la tendencia va en aumento.



## CONSUMIDORES, CONTINUACIÓN

### Datos Rápidos de la Encuesta (Población general):

- > **65%:** muy preocupados acerca de la calidad e inocuidad del agua potable pública.
- > **63%:** muy preocupados acerca de productos farmacéuticos u otros contaminantes en el agua potable
- > **54%:** muy preocupados acerca de plomo o productos químicos en productos de fontanería
- > **48%:** muy preocupados acerca de la calidad e inocuidad de filtros y sistemas de agua potable
- > **47%:** muy preocupados acerca de la calidad e inocuidad del agua embotellada
- > **42%:** confían casi exclusivamente en agua embotellada o filtrada
- > **33%:** muy preocupados acerca de la calidad e inocuidad de los productos de fontanería

\* **Personas Conscientes de la Inocuidad (PCI) definidas como aquellas entre 25 y 54 años de edad que respondieron afirmativamente al menos a tres de los siguientes cuatro criterios de inocuidad:**

- > Consumo de suplementos dietéticos
- > Consumo de agua embotellada
- > Atención a las etiquetas de los productos
- > Uso de organizaciones de certificación para información del producto

### NSF INTERNATIONAL

789 N. Dixboro Road | Ann Arbor, MI 48105 USA

t: +1.734.769.8010 | w: [www.nsf.org](http://www.nsf.org)

e: [americas@nsf.org](mailto:americas@nsf.org) | [europe@nsf.org](mailto:europe@nsf.org) | [asia@nsf.org](mailto:asia@nsf.org)